

Автор(ы) (ФИО, учреждение):	Галина Солдатова, доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО Антонина Приезжева, заместитель руководителя Роскомнадзора Владимир Шляпников, кандидат психологических наук, Директор по социальным проектам Фонда Развития Интернет Оксана Олькина, сотрудник Института Психологии Российской Академии Наук
Название модуля и тема внутри модуля (ненужное удалить):	Модуль 2. Информация в Интернете
Форма (ненужное удалить):	урок
Класс:	6-11
Тема урока (собрания, выступления и т.д.):	Что такое персональные данные?
Цель:	Знакомство с понятием «персональные данные»
Основные вопросы	Что такое персональные данные?
Необходимые материалы:	карточки для викторины (Приложение 1.1), доска, форма для заполнения (Приложение 1.2)
Дополнительные материалы по теме:	

Упражнение «Мини-викторина»

Задача:	сформировать у учащихся интерес к теме занятий, актуализировать их знания об онлайн-ресурсах, помочь им осознать, что полноценное использование большинства ресурсов предполагает регистрацию и предоставление личных данных
Необходимые материалы:	карточки для викторины (Приложение 1.1), доска
Время проведения:	15-20 мин

Процедура проведения

Начиная цикл занятий, ведущий предлагает участникам проверить их знания об Интернете: насколько хорошо им знакомы различные онлайн-ресурсы.

С этой целью проводится мини-викторина. Ведущий зачитывает карточки с необычными фактами об известных интернет-ресурсах, а участники должны их угадать (см. Приложение 1.1).

Если задание вызывает затруднения у группы, ведущий может дать подсказку, которая также содержится на карточке. Названия угаданных сайтов ведущий выписывает на доске. По ходу викторины ведущий ведет счет: за каждый правильный ответ участник получает один балл. Побеждает участник, набравший больше всего баллов. Он получает от ведущего символический приз, например, шоколадную медаль.

Обсуждение:

Что нового вы узнали из этого упражнения?

Какие факты больше всего удивили вас?

Что объединяет все отгаданные онлайн-ресурсы?

Упражнение «Мой профиль»

Задача:	объяснить учащимся, что такое персональные данные, и показать, как безличная информация становится персональной.
Необходимые материалы:	форма для заполнения (Приложение 1.2), доска.
Время проведения:	20-25 мин

Процедура проведения:

Переходя от обсуждения результатов предыдущего упражнения к следующему, ведущий обращает внимание участников группы на то, что все отгаданные онлайн-ресурсы объединяет одна важная особенность – для получения полного доступа ко всем возможностям этих сайтов, на них обязательно необходимо зарегистрироваться.

Наверняка процедура регистрации хорошо знакома всем участникам группы, как правило, она предполагает заполнение регистрационной формы или профиля. Чтобы разобраться в этом вопросе более глубоко, ведущий предлагает участникам выполнить следующее задание:

«Представьте, что в Интернете появился новый популярный ресурс – он объединяет возможности уже существующих ресурсов: социальных сетей, видеохостингов, викисред, онлайнканалов, а также содержит новые, уникальные возможности для учебы и отдыха. Большинство ваших друзей уже зарегистрировано на новом ресурсе, поэтому вам не терпится тоже туда поскорее попасть. Для этого вам всего лишь нужно заполнить простую регистрационную форму».

После этого ведущий раздает участникам пустые формы регистрации и просит их заполнить (см. Приложение 1.2). На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Когда задание выполнено, ведущий собирает заполненные формы и говорит участникам группы о том, что после регистрации на ресурсе вся информация из профиля, кроме пароля, становится доступной для всех пользователей, зарегистрированных на сайте, а иногда и для посторонних.

Что же говорит о нас информация, размещенная в профиле? Чтобы получить ответ на этот вопрос, ведущий в случайном порядке раздает заполненные профили участникам группы и ставит перед ними задачу: угадать, чей это профиль, и написать свою догадку на форме. На выполнение этой задачи отводится 5 минут. Важно, чтобы в это время участники группы не подсказывали друг другу, а также не высказывали свои догадки вслух.

После того, как все участники выполняют задание, ведущий просит каждого по кругу зачитать логин хозяина профиля, высказать предположение по поводу его личности, а также объяснить, чем обоснован такой ответ. Далее свой ответ озвучивает следующий участник и т. д. Только после того, как все догадки будут озвучены, ведущий просит хозяев профилей подтвердить или опровергнуть правильность ответов. На эту часть упражнения может уйти от 10 до 15 минут, в зависимости от числа участников и активности группы.

Обсуждение:

Какой профиль было угадать проще/тяжелее всего?

Что помогло/помешало угадать личность хозяина профиля?

Какими соображениями мы руководствуемся, заполняя профили?

Итоги занятия:

Подводя итог, ведущий говорит о том, что информация, размещенная в профилях, называется персональными данными.

Определение:

Персональные данные – это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку.

Как можно было убедиться в ходе упражнения, персональные данные позволяют нам установить или идентифицировать личность человека. Чем больше информации о себе мы размещаем в Интернете, тем проще другим пользователям установить личность. Информация, размещенная нами в Интернете, влияет на нашу репутацию в Сети и помогает находить новых друзей со сходными увлечениями и интересами.