

Автор (ФИО, образовательное учреждение):	Южаков Сергей Александрович МБОУ СОШ № 94
Название модуля и тема внутри модуля:	<b>Модуль 3. Коммуникация в Интернете.</b> • Самопрезентация
Форма:	фрагмент урока
Класс:	8
Тема урока	Я реальный, я виртуальный
Цель:	осознание сходств и различий между представлением себя в Интернете и в реальной жизни
Основные вопросы	обсуждение особенностей поведения и восприятия участниками себя в Интернете и в реальной жизни
Необходимые материалы:	бланки для заполнения, ручки или карандаши
Дополнительные материалы по теме:	

### Упражнение 1.

Задача:	осознание сходств и различий между представлением себя в Интернете и в реальной жизни;
Необходимые материалы:	бланки для заполнения
Время проведения:	30 мин.

### Процедура проведения

Урок направлен на выявление сходств и различий в поведении и самовосприятии подростков в реальной жизни и сети Интернет. Начиная урок, учитель спрашивает учеников, отличается ли то, как они ощущают и ведут себя в реальной жизни, от того, как они ощущают и ведут себя в Интернете. Выслушав ответы учеников, учитель предлагает им выполнить небольшое задание, чтобы лучше разобраться в этом вопросе. Ученики получают бланки с тремя полями для заполнения. Учитель просит учеников в течение 3–5 минут написать все свои характеристики в поля «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете». Ученики должны записывать слова, которые, по их мнению, относятся к ним в реальности и в виртуальном мире. Характеристики могут повторяться в обоих полях. Затем учитель просит учеников выбрать слова, которые оказались одновременно в обоих полях, и выписать их в третье поле: «Сходство». При этом повторяющиеся слова в полях «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете» вычеркиваются. На это отводится 2 минуты. После можно переходить к обсуждению результатов упражнения. Сначала учитель обращается к ученикам, у которых достаточно много слов оказалось в поле «Сходство». По всей вероятности, эти ученики предпочитают оставаться в Интернете такими же, какие они есть в реальной жизни. Учитель может спросить учеников, так ли это, и если да, то в чем выражается сходство между «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете». При желании ответы учеников могут фиксироваться на доске. Затем учитель обращается к ученикам у которых в поле «Сходство» попало очень мало слов. По всей вероятности, эти ученики предпочитают в Интернете вести и преподносить себя иначе, чем они это делают в реальной жизни. Учитель может спросить учеников, так ли это, и если да, то чем их «Я в реальной жизни» отличается от «Я в Интернете». Ответы учеников также могут фиксироваться на доске.

### **Обсуждение**

Легко ли вам было выполнять задание? Относительно каких характеристик было сложнее сделать выбор?

По каким характеристикам поле «Я в реальной жизни» отличается от поля «Я в Интернете»?

Почему в реальности и Интернете многие люди ведут себя по-разному?

Что же лучше: оставаться в Интернете собой или попробовать стать немного другим?

### **Подводя итоги**

Самопрезентация — это процесс сознательного управления впечатлением, которое человек производит в общении. В зависимости от целей общения в процессе самопрезентации могут использоваться разные средства. Интернет по сравнению с реальной жизнью представляет более широкие возможности для самопрезентации, так как процесс общения в Сети легче контролировать. Однако в Сети не следует слишком сильно увлекаться самопрезентацией и, по возможности, лучше оставаться самим собой.