

Автор(ы) (ФИО, учреждение):	Галина Солдатова, доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО Антонина Приезжева, заместитель руководителя Роскомнадзора Владимир Шляпников, кандидат психологических наук, Директор по социальным проектам Фонда Развития Интернет Оксана Олькина, сотрудник Института Психологии Российской Академии Наук
Название модуля и тема внутри модуля (ненужное удалить):	Модуль 2. Информация в Интернете
Форма (ненужное удалить):	урок
Класс:	6-11
Тема урока (собрания, выступления и т.д.):	Какими бывают персональные данные?
Цель:	Знакомство с видами персональных данных
Основные вопросы	Виды персональных данных
Необходимые материалы:	небольшой мячик, разноцветные стикеры двух цветов (красные и зеленые) по 5 на каждого участника, доска или проектор.
Дополнительные материалы по теме:	

Упражнение «Личное–публичное»

Задача:	сформировать у учащихся интерес к теме занятия
Необходимые материалы:	небольшой мячик
Время проведения:	5-10 мин

Процедура проведения:

В начале урока ведущий напоминает участникам группы о понятии «персональные данные», введенном на прошлом занятии, и обращает внимание учеников на то, что любая безличная информация становится личной, как только мы сами или кто-то другой устанавливает отношение между этой информацией и собой.

Эти отношения могут быть очень разными, например: Безличная информация: «Москва – город герой» – Персональная информация: «Я живу в Москве».

Безличная информация: «Луна – искусственный спутник Земли» – Персональная информация: «Я мечтаю побывать на Луне».

Безличная информация: «Шарик – небольшая сфера» – Персональная информация: «Моего пса зовут Шарик».

Чтобы лучше закрепить этот материал и подготовиться к следующему упражнению, ведущий предлагает группе поиграть в простую игру. Ведущий бросает одному из участников группы мячик и вместе с сообщением, содержащим определенную безличную информацию, например: «Великая Китайская стена самая длинная постройка в мире». В ответ участник должен переделать безличную информацию в личную, например: «Я никогда не видел Великую Китайскую стену», и вернуть мячик обратно ведущему. Игра продолжается 5 –10 минут.

Обсуждение:

Насколько легко/трудно устанавливать отношение между собой и безличной информацией?

Как вы понимаете фразу: «отсутствие информации – это тоже информация»? Насколько информативным может быть отсутствие информации?

Всякая ли безличная информация может стать личной? Если нет, то попробуйте найти примеры такой информации.

Упражнение «Информационный светофор»

Задача:	объяснить учащимся, какие существуют виды персональных данных, помочь им осознать, какие виды персональных данных они считают для себя более или менее значимыми.
Необходимые материалы:	разноцветные стикеры двух цветов (красные и зеленые) по 5 на каждого участника, доска или проектор.
Время проведения:	20 мин

Процедура проведения:

Упражнение выполняется в три этапа:

Первый этап:

Ведущий напоминает участникам группы о выводах, сделанных на прошлом занятии. Каждый из нас сам принимает решение, какую персональную информацию выкладывать в Интернет, а какую нет. Чтобы разобраться в этом вопросе подробнее, ведущий предлагает выполнить следующее задание. Он раздает каждому участнику группы по 5 красных и по 5 зеленых стикеров и просит их подумать: какую информацию о себе они с легкостью готовы выложить в Интернет, а какой информацией они бы ни за что не поделились в Сети. Информацию, которой участник готов делиться, нужно написать на зеленых листочках (например, мое имя, мой возраст, мой пол и т. д.), а информацию, которой участник не готов делиться, – на красных (например, мой номер телефона, мой адрес, мой вес и т. д.). На выполнение этого задания отводится 5 минут. Упражнение можно усложнить, если выдать участникам группы еще по 5 желтых стикеров и попросить их написать на них информацию, которой они готовы поделиться только с друзьями.

Второй этап:

После того, как первое задание выполнено, ведущий предлагает посмотреть, что получилось. Для этого группа должна разделиться на несколько микрогрупп, по 3–5 человек в каждой. Участники микрогруппы должны объединить свои стикеры и сделать их классификацию, то есть разложить на группы по принципу, что на что похоже, что к чему больше подходит, и назвать каждую группу. На выполнение этого задания отводится 5–7 минут. Затем ведущий просит каждую микрогруппу назвать группы стикеров, которые у них получились, и описать их содержание. Названия групп выписываются на доску.

Третий этап:

Ведущий показывает с помощью проектора или выписывает на доску виды персональных данных (см. Приложение 2.1) и обсуждает их с группой. Затем он предлагает участникам выйти и наклеить свои стикеры рядом с названием соответствующего вида персональных данных.

Обсуждение:

Какой вид информации набрал больше всего красных/зеленых стикеров? Почему?

Какой вид информации набрал меньше стикеров? Почему мы о нем забыли?

Какой информацией мы делимся более/менее охотно? Почему?

Упражнение «Детективное бюро»

Задача:	научить определять, какую персональную информацию могут содержать различные материалы, размещаемые в Сети.
Необходимые материалы:	карточки с заданиями (см. Приложение 2.2).
Время проведения:	20 мин

Процедура проведения:

В начале упражнения ведущий говорит: Мы с вами узнали, что существуют разные виды персональных данных. Однако одно и то же сообщение, выложенное в Интернет, может содержать сразу несколько видов персональных данных. Например, фотография или видеозапись может рассказать другим пользователям не только о нашей внешности, но и о нашем местоположении, наших друзьях и т. д.». Для того чтобы научиться аккуратно обращаться с личными данными и по ошибке не выложить в Сеть информацию, которую хотелось бы сохранить в тайне, ведущий предлагает участникам группы выполнить следующее задание. Группа делится на несколько микрогрупп по 3–5 человек. Каждая микрогруппа – это небольшое детективное агентство, которое получает в качестве улики карточку с постом из социальной сети. Задача группы – провести расследование и узнать как можно больше информации о человеке, сделавшем этот пост. На выполнение этого задания отводится 5–7 минут. Затем каждая группа кратко представляет результаты своего расследования. Участники других групп могут задавать вопросы и делать свои комментарии. В конце занятия общим открытым голосованием определяется группа, которая провела самое тщательное и точное расследование и собрала больше всего точных персональных данных.

Обсуждение:

Какие материалы содержат в себе больше информации: текст или изображение? Почему? Какие виды персональной информации, размещенной в Сети, более/менее однозначны? Почему?

Всегда ли информация, которую мы размещаем в Интернете, говорит о нас то, что мы хотим?

Итоги занятия:

Подводя итоги занятия, ведущий еще раз напоминает участникам, что существуют разные виды персональной информации. Некоторыми видами данных большинство из нас охотно делится с другими, в том числе в Интернете, другие виды данных мы предпочитаем хранить при себе. О некоторых видах данных мы вообще не задумываемся. В любом случае каждый из нас имеет право принимать решение, какой информацией о себе делиться с другими пользователями, а какой – нет.

Тем не менее, необходимо помнить, что неосторожное обращение с персональными данными может привести к «утечке» важной и значимой для нас информации, которой бы мы не хотели делиться с другими. Прежде чем выкладывать материал в Интернет, следует хорошо подумать, какая персональная информация в нем содержится и как она может быть истолкована другими пользователями.