

Автор (ФИО, образовательное учреждение):	Черненко Наталия Викторовна, MAOY Гимназия № 11 «Гармония»
Название модуля и тема внутри модуля (ненужное удалить):	Модуль 3. Коммуникация в Интернете. • Социальные сети
Форма (ненужное удалить):	внеклассное мероприятие (дискуссия)
Класс:	10 - 11
Тема урока (собрания, выступления и т.д.):	Язык компьютерного общения
Цель:	Рассмотреть особенности языка Интернет-общения, его влияние на русский язык, перспективы его развития

На уроке используется Google презентация [Язык компьютерного общения](#)

Вступительное слово учителя.

В результате развития компьютерных технологий в русском языке появляются новые слова, а уже известные приобретают новые значения. При общении в Интернете пользователи создают особый язык, в котором много компьютерной терминологии и сленга. Общение это стало массовым, мгновенным, доступным и дешевым. Для него разработаны: электронная почта, чаты, блоги, форумы, мессенджеры, социальные сети, гостевые книги, телеконференции, группы новостей.

Язык Интернета давно вышел за его рамки. Какая судьба уготована ему? Станет ли он частью классического языка? Какое влияние на развитие общества оказывают лингвистические эксперименты и нововведения, рождаемые этой новой средой общения? Есть ли у интернет языка перспективы, или он оказывает негативное влияние на развитие общества?

На эти вопросы мы попытаемся найти ответ на сегодняшнем уроке, который проведем в форме дискуссии.

Учащиеся делятся на группы.

Учитель знакомит школьников с правилами ведения дискуссии (демонстрируется слайд презентации № 2).

Во время дискуссии мы:

- стремимся осмыслить и понять проблему;
- выясняем идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- внимательно выслушиваем оппонентов;
- побуждаем каждого из участников высказать свое мнение;
- критикуем не людей, а идеи;
- помним, что наша цель - найти наилучшее решение проблемы.

Упражнение 1. В чем отличие?

Задача:	определить сущность понятий «общение» и «интернет-общение»
Необходимые средства:	компьютеры с выходом в Интернет

Время проведения:	10 минут
-------------------	----------

Процедура проведения

Учащимся предлагается найти в различных Интернет-словарях значение терминов «общение» и «интернет-общение» и ответить на поставленный вопрос.

Обсуждение

Вопрос группам: чем отличаются слова «общение» и «интернет-общение»? Есть ли принципиальное различие между ними?

Приложение

(демонстрируются слайды презентации № 3, 4).

Подводя итоги

Резюме учителя (вывод) по теме.

Общение - одна из основных психологических категорий. Человек становится личностью только в результате взаимодействия и общения с другими людьми. Общение является средством передачи форм культуры и общественного опыта. Принципиальной разницы между общением и интернет-общением нет.

Возникновение новых технологий всегда резко меняло привычный способ общения: телефон начал разъединять людей, радио и телевидение стали воровать время, ранее отводившееся на общение. Стремительное распространение [Интернета](#) породило новый термин — виртуальное общение, а чуть позже — онлайн-общение, которое стало со временем противопоставляться общению в реальной жизни. В XXI веке реальность и виртуальность уже не противопоставляются. Общение в [Интернете](#) — это продолжение реального общения. [Интернет](#) — всего лишь инструмент для его осуществления. Скоро приставка «онлайн» может исчезнуть: [Интернет](#) уже сегодня стал неотъемлемой частью нашей реальной жизни.

Несмотря на опасения взрослых, дети в XXI веке не стали общаться меньше. Наоборот, появилось много новых возможностей, связанных с [Интернетом](#). К концу 2012 года в мире каждую секунду регистрировались в социальных сетях восемь человек. В Twitter ежесекундно публиковалось 750 новых сообщений. В феврале 2013 года на звонки с помощью Skype ежедневно тратилось суммарно 10 млн минут. А в социальной сети Facebook, как утверждают некоторые источники, ежедневно раздавалось более 2,7 млрд «лайков» (демонстрируется слайд № 5).

Если сегодня для взрослых [Интернет](#) — преимущественно источник информации, то для детей это в первую очередь средство коммуникации. В 13–16 лет человек начинает активно искать свое место среди других людей, поэтому общение как средство поиска этого места становится основным занятием подростка. Проводя в [Интернете](#) ежедневно по несколько часов — дома, в школе, на улице через телефон — подростки активно общаются. По данным исследования Фонда Развития [Интернет](#) (2013), 40 % российских школьников 12–17 лет общаются в [Интернете](#) всеми возможными способами. А какие способы общения выбрали вы?

(по материалам пособия «Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования»)

Авторы: Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В.

<http://window.edu.ru/resource/314/80314>)

Упражнение 2. Виды Интернет-общения

Задача:	классифицировать известные средства Интернет-коммуникаций, дать им характеристику
Необходимые средства:	доска, обычная или интерактивная, флип-чарт
Время проведения:	10 минут

Процедура проведения

Группам учащихся предлагается указать, какие средства они используют для коммуникации в Интернете и кратко охарактеризовать их. Упражнение проводится в форме соревнования групп. Школьники указывают сервис и записывают его название на доске, разделенной на две части. Побеждает группа, сумевшая привести в качестве примеров большее количество сервисов.

Обсуждение

- Какие Интернет-сервисы вы используете для общения?
- Как часто вы это делаете?
- Какие средства вы не используете, но тем не менее знаете об их существовании?
- Дайте им краткую характеристику.

Приложение

Примерные варианты отчетов учащихся приведены в таблице:

Социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Google+ и т.п.)	Социальная сеть – это онлайн сервис или же веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в интернете.
Блоги(на платформах WordPress.com, Blogger.com, Tumblr.com, LiveJournal.com, Webs.com и т.п.), сервис микроблогов Twitter,	(blog, от web log, «сетевой журнал или дневник событий») - это web сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа.
Мессенджеры (Skype, Google Hangouts, ICQ, Viber)	(messenger — связной, курьер) — это целая группа программ, позволяющих обмениваться через Интернет так называемыми мгновенными сообщениями. Мессенджеры нередко называют интернет-пейджерами, потому что по технологии обмена сообщениями они похожи на обычные пейджеры. Постоянно развиваются, предоставляя

	самые различные услуги, в том числе видеосвязь
Чат	(англ. chatter — болтать) — средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение
Сервис Instagram	бесплатное приложение обмена фотографиями и видеозаписями, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей Инстаграм - это что-то среднее между социальной сетью и микроблогом, то есть своего рода Твиттер в картинках, где вы выкладываете фотографии и даёте им краткое описание.
Интернет-сервис, предоставляющий услуги видеохостинга YouTube	Пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей
Файлообменные сети	Группа людей, находящихся в такой сети, получает равные права доступа к имеющейся в ней информации, то есть каждый компьютер может быть как клиентом, так и сервером. Каждый из участников такой сети открывает доступ к определенным файлам на своем жестком диске, после чего они заносятся в базу данных и становятся доступными для загрузки всеми пользователями сети. Обмен файлами осуществляется посредством программы, которая называется пиринговым клиентом. (DC++, Soulseek, eMule, Bittorent)
Веб-форумы	веб-приложения для организации общения посетителей веб-сайта. Суть работы форума заключается в создании пользователями своих Тем с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем.

	<p>Пользователи могут комментировать заявленную тему, задавать вопросы по ней и получать ответы, а также сами отвечать на вопросы других пользователей форума и давать им советы. Вопросы и ответы сохраняются в базе данных форума, и в дальнейшем могут быть полезны как участникам форума, так и любым пользователям сети Интернет, которые могут зайти на форум, зная адрес сайта, или получив его от поисковых систем при поиске информации.</p>
IP телефония	<p>телефонная связь по протоколу IP. (набор коммуникационных протоколов, технологий и методов, обеспечивающих традиционные для телефонии набор номера, дозвон и двустороннее голосовое общение, а также видеообщение по сети Интернет или любым другим IP-сетям).</p>
Электронная почта	<p>технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети.</p>
Телеконференции	<p>(группы новостей) — это специальные тематические области, предназначенные для обмена информацией между всеми желающими. Все сообщения, направленные в определенную телеконференцию, постепенно распространяются по всем серверам новостей, поддерживающим данную телеконференцию. Поэтому всякий, кто обратится к данной конференции, сможет прочесть любое из поступивших сообщений и, при желании, высказать свое мнение по затронутому вопросу.</p>
Многопользовательские игры	<p>новая эра в истории компьютерных игр. Позволяют играть через интернет с реальными живыми противниками, а действия происходят не на маленькой карте, а в огромном игровом мире.</p>
Википроект	<p>веб-сайт, работающий на технологии вики (использующий викидвижок), который</p>

	развивается за счет коллективного труда сообщества авторов, как правило являющегося неоплачиваемым и добровольным.
--	--

Подводя итоги

Резюме учителя (вывод) по теме.

Виртуальный мир разрастается как на дрожжах: общаться можно бесконечно — подростки заводят блоги в LiveJournal, создают профили в социальных сетях, давно освоили ICQ, Skype, массово переходят в Twitter, обсуждают фотографии друг друга в Instagram, обмениваются ссылками посредством «ВКонтакте» и Facebook, «сидят» на тематических форумах, взаимодействуют друг с другом в виртуальных мирах, многопользовательских ролевых онлайн-играх.

(демонстрируется слайд № 6)

Если основанием классификации выступает временная организация, Интернет общение можно разделить на синхронное, или “on-line” (в чатах, мессенджерах, таких как Skype, Googletalk, ICQ, Magent), и асинхронное (в форумах, блогах, электронной почте), при котором одновременное присутствие пользователей в сети необязательно.

С точки зрения количества пользователей, которые могут просматривать сообщение, общение можно рассматривать как приватное, предназначенное только для одного человека или ограниченного количества людей (e-mail, ICQ) и публичное, которое видят все (в форумах, блогах, чатах)

<https://sites.google.com/site/dialogklaviatur/home/klassifikacia-sredstv-obsenia-v-seti>

Схема классификации по этим признакам представлена на рисунке Google

Виды Интернет-коммуникаций.

Упражнение 3. Расставь интернет-сервисы на свои места

Задача:	Определить, к каким видам коммуникаций следует отнести представленные на рисунке сервисы
Необходимые медиа материалы:	Google рисунок <u>Виды Интернет-коммуникаций</u>
Время проведения:	5 минут

Процедура проведения

Учащиеся в малых группах (по 2 - 3) человека обсуждают задание и выполняют его.

Обсуждение

Приводятся вопросы для обсуждения.

Приложение

слайд 6 презентации Язык компьютерного общения

Google рисунок Виды Интернет-коммуникаций.

Подводя итоги

Резюме учителя (вывод) по теме.

Одно и то же средство общения может поддерживать одновременно несколько режимов. Так, например, Skype позволяет общаться и синхронно и асинхронно. А сообщение в социальной сети может быть скрото настройками приватности и предназначаться только конкретным пользователям.

Для Интернета характерно преобладание письменной формы информации, и именно в ней происходят лингвистические изменения. Важно, что большинство сервисов поддерживают возможность участия в общении под вымышленным именем, поэтому общение может быть неконтролируемым и ненаказуемым.

Язык общения в Интернете регламентируется только правилами модерирования сервиса, которые в основном сводятся к запрету на использование нецензурных слов и контекста, регулируемого законодательством. В остальном пользователю предоставляется полная свобода, ограниченная лишь его моральными принципами.

Среди причин использования компьютерных неологизмов выделяются:

- проникновение профессиональной и жаргонной компьютерной лексики в СМИ и в литературу;
- увлечение компьютерными технологиями, играми, сетевым общением;
- желание быть оригинальным.

(демонстрируются слайды № 7,8,9)

Каждая группа пользователей в разной степени применяет в общении различную лексику: профессиональную терминологию, литературный язык, сленг, жаргон. Молодежь хорошо знакома с компьютерной терминологией и чаще использует сленг, который позволяет не применять сложные лингвистические конструкции.

Упражнение 4. Что бы это значило?

Задача:	<ul style="list-style-type: none">● Раскрыть смысл термина, сленгового выражения● Расшифровать аббревиатуру
Необходимые средства:	доска, обычная или интерактивная, флип-чарт слайд № 10, 11
Время проведения:	10 минут

Процедура проведения

Упражнение выполняется в виде соревнования групп

Обсуждение

- В каких Интернет-сервисах используется выражение или аббревиатура?
- Как они образуются?
- Насколько оправдано использование подобных выражений?

Приложение

на основе материала сайта <http://slander.ru/>

Словаря молодежного, компьютерного и другого сленга и жаргона.

Принципы словообразования компьютерных ноологизмов описаны в работе *к.соц.н., доц. В.Н.Фокиной, аспиранта СГА А.В. Абрамовой, ведущего специалиста ДКО Дежаревой О.А.*

[Язык общения интернет-социума Рунета. Становление и развитие \(молодежный, компьютерный, интернет-сленг, компьютерные термины\)](#)

Большинство русских компьютерных терминов и сленговых слов заимствовано из иностранных языков, чаще от английского. Их основу составляет перевод или произношение соответствующих понятий. Например, одинаковые по произношению с английскими, слова: интернет (internet), винчестер (Winchester), компьютер (computer), интерфейс (interface), курсор (cursor), кэш (cache), драйвер (driver).

Некоторые **слова формируются путем сокращения названий**, и часто употребляются именно в таком виде, например, VGA, TIFF, VBA, RAM, IP, CD-ROM, HD, DVD.

Сокращения сленга имеют более свободные формы, чем у терминов, сокращаются устоявшиеся фразы, например, BTW (By The Way) - Между прочим, CU (See You) - Увидимся (до свидания), AFAIK (As Far As I Know) – Насколько мне известно, IMHO (In My Humble Opinion) - По моему скромному мнению, LOL (Lot Of Laugh) – очень смешно, умираю со смеху, GL (good luck) – удачи. Или используются эти же сокращения, но в написании русскими буквами, например, ИМХО, ЛОЛ, АФАИК и т.д.

Часто **сленговые сокращения принимают буквенно-цифровую форму**, заменяя слоги цифрами, похожими по произношению, например, 4GET (Forget) – Забудь, ME2 (Me too) - Я тоже, 10X (Thanks) - спасибо.

Надо сказать, что похожих аббревиаций, образованных от русских фраз и слов гораздо меньше, так как интернет вошел в российское пространство позднее.

Встречаются **усеченные формы русских слов**, например, компьютер – комп, программист – программер, программа – прога, робот – бот, регистрировать – регить, ноутбук – ноут, бук.

Некоторые **слова могут заменяться сленговыми из-за их сходства по произношению с другими словами**, например,

Шаровары от англ shareware – условно-бесплатное ПО

Мыло похоже на англ. Mail (мэйл)

Дрова - драйвера

Есть и **слова, образованы путем превращения видоизмененной сокращенной формы в новое слово, например,**

Винда – Windows

Мать – материнская плата

Демка – демонстрационная программа

Сетевуха – сетевая плата

Качать – скачивать

спам	непрошенные сообщения рекламного характера
Капча	картинка для распознавания

	изображенных на них символов человеком. Используется как защита от автоматических регистраций и спам-ботов.
бан	запрет на какие-либо действия. Например, бан пользователя на форуме запрещает ему писать (а иногда и читать) сообщения; бан сайта в поисковой системе запрещает участие сайта в поиске.
Интернет диггинг	тщательное изучение какой-либо информации в Интернете с рекурсивным обходом гиперссылок на странице. От англ. "dig" — "копать".
Интернет серфинг	беглое пролистывание страниц Интернета.
куки	небольшой фрагмент служебной информации, помещаемый веб-сервером на компьютер пользователя. Применяется для сохранения данных, специфичных для данного пользователя и используемых веб-сервером для различных целей.
пост	сообщение в электронной конференции, форуме или блоге.
лол (LOL)	олицетворение громкого хохота. Как правило, используется для выражения комплимента к чувству юмора у собеседника. Нередко используется в спорах, как выражение неуважения к аргументам оппонента. Для усиления эффекта, срединная буква «о» нередко мультиплицируется, например «лоооооооооооооол». lol — аббревиатура от «Laugh[ing] out loud».
пионэр	пренебрежительное название людей (чаще малолетних, или ведущих себя как малолетние), пишущих сообщения в форумы, конференции и т. д., но при этом очень поверхностно разбирающихся в тематике форума.
сидер	пользователь файлообменной сети, обладающий готовым к раздаче файлом. Обычно он инициирует раздачу.
баян	старая, бородатая история или тема. Применяется выражение в основном

	пользователями интернета.
флейм	ругань, горячий спор (от англ. flame)
фейк	подделка, фальсификация. Как правило используется в интернете по отношению к какой-либо информации, изображениям или видео.
флуд	множество сообщений на форуме, в чате или другом общественном месте, не имеющих смысла.
аватар	картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица». В основном используется на форумах и в блогах в Интернете.
игнор	метка, накладываемая участником чата на другого участника, при которой система игнорирует сообщения от второго первому. Либо же простое игнорирование сообщений. От англ. ignore — игнорировать.
кибербуллинг	агрессивные, умышленные действия, совершаемые группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта, повторяющиеся неоднократно и продолжительно во времени в отношении жертвы, которой трудно защитить себя
грумминг	установления дружеских отношений с ребенком с целью сексуальной эксплуатации
троллинг	осуществление провокаций
секстинг	(от англ. sex и texting) общение на тему секса посредством мобильного телефона или через Интернет.
ЗЫ	буквы "З" и "Ы" расположены на клавиатуре там же, где латинские "P" и "S", то есть ЗЫ = PS
FAQ	ответы на часто задаваемые вопросы (от англ. Frequently Asked Questions).
ЧАВО	обрусевший FAQ

AFAIK	от "As Far As I Know" (англ.). Переводится как "насколько мне известно". Применяется в основном при онлайн общении (форумы, чаты и т.д.).
IMHO	по моему скромному мнению. Аббревиатура от "in my humble opinion" (англ)
МБ	сокращение от "может быть". Применяется в основном в чатах и в компьютерных играх.
ку	"Re", набранное в русском режиме клавиатуры — от "Response" — ответ (англ.). При ответе на электронное письмо в качестве темы подставляется «Re: тема прошлого письма». Если пользователь не использует эту подстановку, он может написать это выражение вручную. Он может забыть переключить раскладку (или специально не переключать :)), и получится «Ку». Также может означать "Respect" — уважение (англ.)

Подводя итоги

Резюме учителя (вывод) по теме.

Начинающему пользователю сложно участвовать в сетевом общении без знаний терминологии. Со временем он получит эти знания. Но гораздо быстрее и проще включиться в общение и понимать основные его принципы и инструменты, когда посвящен в эту тему хотя бы теоретически.

У людей, которые активно общаются в Интернете, есть своя система знаков для передачи эмоций. Называются они смайлики или смайлы. Сейчас мы разберемся, что это за знаки и научимся их понимать.

Упражнение 5. Рисуем смайлы.

Задача:	<ul style="list-style-type: none"> ● поставить в соответствие смайлы и эмоции на фотографиях; ● заменить смайл комбинацией знаков в текстовом поле.
Необходимые медиа материалы:	Google рисунок Смайлы слайд № 12
Время проведения:	10 минут

Процедура проведения

Учащимся предлагается на рисунке поставить в соответствие смайлы и эмоции на фотографиях, а также попробовать заменить смайл комбинацией знаков в текстовом поле. Скопировав рисунок на свой Google диск, школьники выполняют задание, а затем обсуждают его результаты.

Обсуждение

- Как вы думаете, какие эмоции выражены на фотографиях?
- Трудно ли было выполнить задание? Почему?

Приложение

[Google рисунок Смайлы](#)

Впервые в искусстве стилизованное изображение человеческого лица для выражения эмоций использовал режиссёр [Ингмар Бергман](#) в фильме «[Портовый город](#)», но это изображение выражало страдание. Позже уже счастливое лицо использовалось в рекламных кампаниях фильмов «Лили» в 1953 году и «[Жижи](#)» в 1958 году. Счастливое лицо впервые было введено в популярную культуру в 1958 году, когда радиостанция WMCA в Нью-Йорке провела конкурс по самому популярному радишоу того времени «Кузен Брюси». Слушатели, ответившие по телефону на вопросы, награждались толстовкой «Хорошие парни!», рисунок на который включал изображение счастливого лица. Тысячи таких толстовок были розданы в конце 1950-х годов.

В 1963 году Харви Болл, американский коммерческий художник, был приглашён в рекламную компанию для создания изображения счастливого лица, которое предполагалось использовать на кнопках. Сделанное им изображение в виде тёмных овальных глаз и складок по бокам рта на ярко-жёлтом фоне стало наиболее знаковой версией.

Впервые в истории использовать скобку в качестве улыбки догадался проживавший в США русский писатель [Владимир Набоков](#), произнёсший в [1969 году](#) в интервью журналу [The New York Times](#):

Я часто думаю, что должен существовать специальный типографский знак, обозначающий улыбку, — нечто вроде выгнутой линии, лежащей навзничь скобки; именно этот значок я поставил бы вместо ответа на ваш вопрос.

— Владимир Набоков. Интервью Олдену Уитмену

(<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EC%E0%E9%EB%E8%EA>)

Подводя итоги

Использование символов для письменного общения позволяет значительно увеличить скорость написания, поэтому время для передачи информации уменьшится, а производительность работы человека увеличится.

Их использование поможет людям, испытывающим трудности в общении из-за психологических особенностей или недостаточного знания русского языка.

Способ стенографии, т.е. записи с помощью знаков, используется людьми очень давно, символьное обозначение информации широко применяется при письме в точных науках. Научно-символьная система давно получила международное признание. Предметы, явления, закономерности, процессы, категории, элементы логики и связи между ними обозначаются всего несколькими знаками. Их написание и понимание занимают гораздо меньше времени, чем при буквенно-цифровом их обозначении. Кроме того, значительно увеличивается наглядность передаваемой информации, сокращается количество пространства, необходимое для ее изображения.

Но стенография и символика наук, в отличие от языка интернет-пользователей, используют более широкий набор символов, чем тот, который находится на стандартной клавиатуре компьютера. Если письменные сервисы общения в Сети не потеряют своей актуальности,

вероятно, в дальнейшем, компьютерный интерфейс будет изменен: на клавиатуре появятся новые символы или ввод станет сенсорным, возможно, будет изобретено новое устройство ввода-вывода, что будет способствовать развитию нового общепринятого символического языка для передачи информации в среде общения интернета.

Некоторые группы пользователей применяют в общении так называемый “олбанский язык”, или “жаргон падонкафф”. Он основан на заведомо неправильной орфографии, распространился в Интернете как стихийная реакция пользователей на многочисленные орфографические ошибки в публикациях и в читательских репликах на форумах. (“Очепятки”). К сожалению, нормой стало пренебрежение правилами орфографии и грамматики, а это влияет на подсознательное привыкание к безграмотности.

Упражнение 6. Найди соответствия

Задача:	рассмотреть причины использования “олбанского языка”, его влияние на русский язык
Необходимые медиа материалы:	Слайд 13, 14 Презентации язык компьютерного общения
Время проведения:	20 минут

Процедура проведения

на интерактивной доске проецируется изображение слайда № 13, 14. Учащиеся после обсуждения стрелками показывают соответствия между выражениями. После завершения выполнения упражнения

+1 - Целиком и полностью согласен с докладчиком.

Афтар пеши исчо - хотелось бы подробнее ознакомиться с Вашим творчеством.

Афтар выпей йаду - Ваш литературный талант нуждается в существенной доработке.

Баян - основные аспекты Вашего творчества были неоднократно раскрыты другими авторами.

В Бобруйск, животное! - Несомненно, ваше странное мировоззрение выдаёт в вас скрытую ликантропию и склонность к дальним поездкам.

В газенваген! - ваше участие в дискуссии загрязняет атмосферу. Считаю целесообразным заявить Вам, что борьбу с Вами стоит производить Вашими же методами.

ЕВПОЧЯ - если вы понимаете, о чем я

Каменты рулят! - позвольте согласиться с ранее высказавшимися рецензентами.

Ниасилил - 1) К сожалению, в связи с отсутствием свободного времени, вынужден отложить ознакомление с данным произведением. 2) Чтение данного произведения повергло меня во фрустрацию.

Ржунимагу - Прочитав это, я, наверное, не перестану смеяться.

Обсуждение

- Употребляете ли вы подобные выражения? Почему?
- Считаете ли вы подобное явление (“олбанский язык”) в языке вредным? Почему?
- Можно ли считать “олбанский язык” стихийной игрой?
- Нужно ли (и возможно ли) бороться использованием компьютерного сленга при общении?
- Какими вы видите перспективы развития языка?

Приложения

Учащимся можно напомнить, что тематика интернета популярна в современном искусстве. Сюжеты фильмов стоятся вокруг молодых хакеров («Хаттабыч», 2006 г.), знакомства в интернете («Любовь – не то, что кажется» 2009 г.), социальной сети («Одноклассники.ру», к 2010 г). В разговорной речи героев фильмов используются такие

слова, как чат, ламер, юзер, аська, комп, бот, галимый, приколы, облом, круто, фотки, бухло, превед.

Для поддержания дискуссии можно привести учащимся в качестве примера **аргументы из статьи [Виктора Борзенко “Полный превед”](#)**, опубликованной в Интернет-издании “Новые известия”:

По данным Министерства образования и науки, в последние годы в школьных сочинениях увеличилось количество ошибок, связанных с употреблением интернет-сленга. Всевозможные «исчо», «превед», «чёнить» и «какнить», а также смайлики и сокращения вроде LOL (посмеемся от души) учителя все чаще вылавливают в письменных работах российских учеников.

С другой стороны, интернет-сленг внедряется и в деловую переписку. Дело дошло до того, что, к примеру, генеральный директор одной из нефтяных компаний разработал для своих сотрудников систему штрафов после того, как обнаружил в исходящем письме фразу «Заказчег обязуется». О том, что русский язык нужно защищать от «виртуального словесного мусора», деятели культуры заявляли не раз. Теперь проблема обсуждается на государственном уровне.

В настоящее время депутаты Госдумы готовят пакет документов для принятия закона, регулирующего все сферы Интернета, в том числе и язык, на котором общаются россияне в Сети. Об этом сообщила «Новым Известиям» заместитель председателя комиссии при Общественной палате по сохранению культурного наследия Елена Зелинская. «Мы постараемся помочь депутатам, возьмем на экспертизу этот закон, чтобы он мог изменить ситуацию к лучшему, – сказала г-жа Зелинская корреспонденту «НИ». – В Интернете очень много хорошего, это фактически мировой разум. Но есть вещи, которые пагубно отражаются на подрастающем поколении. Ребенок ведь не может отличить грамотное от неграмотного. Как тут быть? Отрывать руки тем, кто пользуется сленгом? Или языки вырывать? Нет, конечно. Проблему решить можно только просвещением. Например, мы предлагаем целую серию мероприятий, повышающих грамотность. Прежде всего, нужно запретить анонимность в Сети: снизить количество сайтов, где люди выступают под никнеймами (псевдонимами. – «НИ») вместо своих реальных имен. И когда пользователи перестанут прикрываться масками, отношение к печатному слову повысится, поскольку каждый знает, что делать ошибки – это несолидно».

Более радикальный метод по борьбе с интернет-сленгом и нецензурными выражениями в Сети предлагал пару лет назад бывший министр культуры актер Николай Губенко. На заседании в Мосгордуме он предложил считать хулиганами граждан, не только грубо выражающихся на улице, но и «неоправданно использующих жаргонные слова и сленговые выражения», в том числе и в Интернете. По мысли г-на Губенко, нарушитель должен быть оштрафован в размере на 500–1000 рублей или арестован на 15 суток. Правда, коллеги экс-министра культуры не согласились с ним, поскольку трудно определить, когда сленг используется оправданно, а когда нет. И наконец, кому платить штраф, если написал в Интернете фразу «Аффтар жжот», сопроводив ее крепкими словами?

Интересны также ответы на вопросы Гасана Гусейнова, филолога, участника международного проекта The Future of Russian, 13.07.09, Кто портит русский язык? (<http://lenta.ru/conf/guseinov>)

Подводя итоги

(демонстрация слайдов № 14,15)

статья к.соц.н., доц. В.Н.Фокиной, аспиранта СГА А.В. Абрамовой, ведущего специалиста ДКО Дегтяревой О.А.

Язык общения интернет-социума Рунета. Становление и развитие (молодежный, компьютерный, интернет-сленг, компьютерные термины)

Негативное влияние интернет-сленга на классический русский язык пока нельзя назвать катастрофическим, так как доля носителей этого языка по сравнению с общим населением страны невелика. Но эта аудитория растет с каждым годом. Распространение интернет-сленга может увеличиться в связи с нарастающей популярностью социальных сетей.

Официальное признание приходит к формам языка после того, как они становятся настолько популярными и часто используемыми, что принимаются большинством населения. Некоторые инновационные направления в модификации языка, развивающиеся под влиянием интернет-общения можно назвать прогрессивными. Это – использование аббревиации и символики. Так, например, изображение смайликов при письме понятно всему международному обществу и, возможно, в какой-то мере будет способствовать зарождению межнационального символического языка.

А вот произвольное бессистемное разрушение лингвистических правил и закономерностей языка в итоге может привести путанице, к разобщению и непониманию между людьми, потери культурных традиций и ценностей, поэтому является негативным эффектом языковых интернет-нововведений. Стоит только вспомнить важность запятой в известном «казнить нельзя помиловать», или современные объявления «продаю коляску для новорожденного синего цвета», «делаем полиэтиленовые мешки по размеру заказчика». Одна запятая может изменить смысл фразы, такой же эффект может произвести подмена или искажение слов, это затронет не только смысл, но также правила этикета и культуру общения.

Нужно заметить, что упрощение письменной формы языка не должно повлиять на упразднение классических лингвистических норм, иначе богатый и могучий русский язык может потерять своё литературное величие и красоту. Это в значительной степени зависит от политики повышения уровня образованности граждан, качества образования и его доступности широким слоям населения в стране.

